

## Haddad Brands Europe choisit AKOLADE pour accompagner son développement retail

SEI, entreprise de services numériques et éditrice de l'ERP supply chain Akolade, annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec l'un des leaders du secteur d'habillement pour enfants : Haddad Brands Europe. Appartenant au groupe Haddad Brands fondé en 1948 aux États-Unis, l'entreprise est le distributeur exclusif en Europe de marques prestigieuses telles que Nike, Jordan, Levi's, Lacoste ou encore Abercrombie & Fitch sur le secteur des vêtements et accessoires pour enfant. Après avoir connu une forte croissance depuis sa création en 2017, Haddad Brands Europe a choisi de confier à SEI la planification de sa distribution retail.

### Une digitalisation au service de la croissance

Les premiers échanges entre SEI et Haddad Brands Europe ont eu lieu en avril 2024, autour d'un enjeu majeur : digitaliser et fiabiliser les processus de planification budgétaire et de distribution dans un contexte de croissance. En effet, Haddad Brands Europe réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, avec de belles perspectives de développement. Avec l'augmentation significative des volumétries, les outils de type tableur atteignent leurs limites et les équipes retail ont besoin de gagner en productivité et fiabilité dans leurs opérations.

« Le développement de notre activité Retail nécessitait d'être supporté par une structuration de nos process et outils métiers ; après avoir rencontré plusieurs éditeurs, nous avons choisi la solution Akolade qui répondait à nos besoins et nos spécificités par rapport au reste du marché. SEI est une entreprise à taille humaine comme la nôtre et nous avons pu percevoir dès les premiers échanges leur expertise sur le Retail, ce qui nous a conforté dans notre décision de partenariat. » - Laure Bensaad, Directrice Retail

### La suite Akolade de SEI fait la différence

Dans le cadre de ce nouveau partenariat, SEI met à profit son expertise métier (retail et mode) et technologique au travers de sa suite logicielle Akolade, dédiée à la planification et l'exécution des opérations de la supply chain. La modularité d'Akolade permet à Haddad Brands Europe de compléter son ERP avec les solutions de construction budgétaire, de planification d'assortiment et d'approvisionnement magasin d'Akolade.

Le projet a débuté à la fin de l'année 2024, avec une première mise en production prévue au premier trimestre 2025. Ce partenariat avec Haddad Brands Europe renforce le positionnement et l'expertise de SEI dans le domaine du retail, déjà solidement établis grâce à des projets menés avec des acteurs majeurs tels que Eram, La Redoute, Lacoste, Kiabi ou encore Jimmy Fairly.

**Contact Presse**

Agence Oxygen RP - Lily SHARPE

[lily.s@oxygen-rp.com](mailto:lily.s@oxygen-rp.com) - 06 01 92 81 61